



2010.6月1號 | Published in Taichung

風格線上雜誌

St

Style on Line:Life Style Magazine

22+
台中搜茶線

南澤老爹咖啡

在彰化溪湖鎮有個自己從選豆、烘焙到運送的咖啡人。

「難道罐裝咖啡只能當第二選擇嗎？」這個咖啡人這麼說著。

他的咖啡不加任何防腐劑、制酸劑，只能保存12天。

永遠不讓訂單壓力影響品質的數量限制，

這瓶咖啡，就是南澤老爹。

彰化縣溪湖鎮彰水路二段276號

04-8811089 / 0912-186089





路上飄著黑板樹的種子群，
那像極了蒲公英的棉花團四
處飛著、旋轉著。

風格線上雜誌有的就是傳教
士精神，我們期盼透過每個
人的支持去分享它，讓更多
人看見。

如果允許，請讓我們落在你
心中的土，綻放，且開花。

《編輯部》

S+

Style on Line:Life Style Magazine

風格線上雜誌 《六月一號》

www.solmag.tw

to feel, to live

採訪編輯 Feature Editor 曾馨節

美術編輯 Art Editor 陳夢凡

攝影編輯 Photo Editor 吳政達

廣告業務 Advertising Executive

許津 0953128273 / 吳爾芙 0989777310

廣告總代理 In Touch 無何有 媒體整合

出版者 觀視音整合行銷股份有限公司

地址 台中市西區中興街229號4樓

電話 04-23263161

AVALOKI INTERNATIONAL MARKETING

4F., No.229, Zhongxing St., West Dist.,
Taichung City 403, Taiwan,(R.O.C.)

TEL:886-4-2326-3161

請至facebook搜尋風格線上



茶，
香葉，嫩芽，
慕詩客，愛僧家，
碾雕白玉，羅織紅紗，
銚煎黃蕊色，盤轉鞠塵花，
夜後邀陪明月，晨前明對朝霞，
洗盡古今人不倦，將知醉後豈堪誇！

唐。元稹《寶塔詩》

圖。文 | 晴石見設計

<http://www.clear-inkstone.com>

茶能益思，所以詩人飲茶成習，茶詩茶詞反映了詩人對茶的喜愛，也反映出茶葉在人們文化生活中的地位。

以早「廟埕、路邊奉茶」的滋味，對於這樣的共同記憶，三、四、五年級的人應該還印象深刻吧？當時的飲茶空間很簡單，一壺茶、一杯碗、一張木凳子，滿是人情味，在那樣的年代茶是免錢的，然而到了這個年代，路邊茶人手一杯帶著走，從當時的一壺溫茶到現在新鮮現作手搖茶，茶的文化延續下來了，那麼人情味呢？

我們如何在這樣快速變遷、凡是講求效率的社會中，自在、悠閒的飲一口茶？以往在路邊的樹木林蔭下就是一個悠閒自在的飲茶、交誼空間，城鎮都市化後我們很難找到這樣的空間：一個簡單停歇的空間。如果我們可以攜一杯茶，坐在綠園道，或是在茶飲店提供的舒適座椅上坐下來，慢慢品味手中的茶，品味著眼前充滿活力的城市和生活在城市的生命，你會不經意的發現城市有許多小空間帶給你的驚喜。

::喫茶筆記::

隨著環保意識提升，用過即丟的飲料杯也漸漸發展為具重複使用性的隨行杯裝容器，於是杯裝容器便開始被要求不僅只是一個容器而已，還要能夠呈現出一點個性、特色，或是帶一點設計感。像是一個實用的配件，展示著個人的生活品味。享受生活、享受方便的同時，也能讓我們一起為地球盡一分心力。

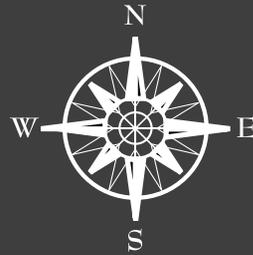
T | 04-22590077

A | 台中市南屯區干城街243巷4弄16號



錦香燒餅 · 豆花

台中市南屯區向上路一段號 637 號



CCISLANDS
Coffee & Tea

國號希希群島共和國，年號漢克，首都烏魯頓城。

CCISLAND 希希群島共和國

www.ccisland.tw

特別採訪。

春水堂

以不變應萬變

從1983年至今，品牌創辦人經歷了世代的變遷趨勢，將自己堅持的理念試著去轉換消費者的觀念思維—茶飲的種類是跟隨台灣果物四季變化而決定。

目前茶飲類市場如此競爭，春水堂所面對的競爭類型對象訴求與一般茶飲料店大不相同，春水堂吸引的對象是真正對茶有著敏銳度的愛茶之人，每樣研發商品背後具有著不同的意義。許多人對它的初步印象常常會是：好像很貴。而花費高度成本的背後，真正原因是對好食材與好人才的極度堅持。鮮少看到春水堂作大幅的行銷廣告，深入了解後才知道，原來預算都編列在他們最關切的人—消費者身上，嚴選最棒最好的茶葉，讓每一位喝到春水堂茶品的消費者，都能感受到茶的真正美好之處。



19世紀時維多利亞皇室命名的**東方美人**，色澤如紅茶、味道甘美。而它其實就是白毫烏龍，此種茶葉需要完全人工採摘，產量不多只在端午節前後採收，也因此這款茶飲只在夏季喝得到！



冰菊花普洱茶同樣為夏季飲品，來自雲南地區，具有解膩、降火氣的功能。有人說它是中國可樂，因為顏色非常相似。喝起來完全沒有茶葉那種苦澀的味道、淡淡菊花味入喉後還可以從鼻尖嗅到淡淡的香氣！



珍珠紅豆鮮奶茶，採用林鳳營鮮奶、搭配蜜紅豆，原本還懷疑珍珠怎麼會跟紅豆搭得起來，一喝果然驚豔，紅豆的豆香味結合鮮奶、再加上珍珠Q彈的口感，可謂新奇且絕配！

請依序輸入字母密碼，發現我們就能找到自己！



特別採訪。

50嵐

那一年是2002年，台中各式各樣的泡沫紅茶已然形成一個小小的戰國時代，「50嵐」，在台中成立了第一家分店。打破了以往的既定，以雷霆萬馬般的氣勢，劃開了這場混亂的世代。

中區負責人Avon說，50嵐希望帶給消費者初戀的感覺，是因為他們有個堅持，堅持品牌的核心精神就是「快樂和滿足」。每天用最真誠的心、做最簡單的事，讓一杯杯手搖的泡沫紅茶滋潤客人的心，純粹傳達給消費者買飲料是件很快樂的事，賣飲料的人也是很開心的。

如果能像星巴克咖啡一樣，在全世界各地都喝得到「50嵐」的珍珠奶茶，那是多麼幸福的事！50嵐目前也正以萬馬般的氣勢將其珍珠奶茶結合KOI CAFE品牌推廣至國外。一個人不足以代表品牌，因為品牌是需要傳承、需要更多的熱情與心力灌注，也期待未來「50嵐」能有更多有創意的年輕人，加入品牌的行列！





小時候是不是常吵著要吃珍珠、粉圓呢，50嵐**珍珠奶茶**裡的「珍珠」是由精選原料製作而成，在粉圓加入奶茶之前，通常還會先浸泡於充滿濃郁蔗香的糖汁裡，確保粉圓在偏甜的奶茶中，仍可以保持甜味。來50嵐喝杯珍珠奶茶，讓我們一懷童年的美好時光。

喜愛芒果香味及台灣茶香的你，絕不能錯過這裡的**芒果青茶**，第一口喝下去，一股濃郁的茶香瞬間從你的口中竄出，再加上特製的義式芒果冰淇淋，形成濃淡交錯的特殊口感，不妨在炎炎的午后，來杯”芒果青茶” 享受一個人的清涼悠游時光。

「誰在看」

in touch
www.intouch-salon.tw



堅持的原點

旅居在外的旅人們，一只簡單的味道可以勾起你對家的眷戀，濃濃人情味觸動你的味蕾，引發埋藏已久的鄉愁。

在老闆的堅持下，一切就像是收藏於保鮮盒裡般溫暖。嚴選過的茶葉與黃豆，紅茶加上 2/3 的豆漿，用心熬煮，滿足了幸福的比例，而這樣的情景與味道，將存在於記憶中，不變質。

老賴一豆漿紅茶 第二市場 / 台中市中區三民路二段接近中正路交叉口



不做重複的事情

瞬息萬變的生活節奏中，少有空間挖掘身旁事物，在這小小的杯子裡，有著玩弄視覺與味覺的新鮮事，輕鬆戲謔的風格足以填滿心底好奇的因子，外觀酷似抹綠，其實暗藏玄機，將它送入口中卻有著柳橙口感及熟悉的養樂多口感。

小馬一柳橙多酚 一中商圈接近二中



當我們一起

我們最接近的時候，我跟她的距離只有 0.01 公分，57 個小時之後，我愛上了她。

每每開懷大笑都是因為感受到她真實的存在，粒粒果實飽滿，帶有一點甜度及酸的感覺，這樣美妙的組合，就像她和我。

艾得一金桔蘆薈 台中市西區美村路一段 31 號 / 04-2236 1798



今天開始

紫色代表神秘，及些許的尊榮。偷偷告訴你，它其實是帶來驚呼及崇拜，看似平凡，卻與養樂多、椰果混合著令人驚艷的味覺之旅，準備好了嗎？

橘子工坊-紫色魔力 台中市西區美村路一段 37 號 / 04-2326 1010



大膽接受

是酸的也是甜的，是新鮮的也是特別的。好奇會殺死一隻貓，抽絲剝繭、追根究底，原來生活可以更多樣性、更多點創新，你就會發現愛上它的理由，就像愛上你的生活一樣。

橘子工坊一百香 00 台中市西區美村路一段 37 號 / 04-2326 1010



極度需要冷卻

可能只隨口一提，卻讓人莫名認真且雀躍期待著。這口有綿密泡沫的茶剛好消卻了亢奮的情緒。然後，手機來電閃爍著你的名。

綠蓋茶一綠蓋茶 台中市西區公益路 56 號 / 04-2326 5506



走在前面

我還沒想到的，你先想到了。

這是一杯升級版的百香綠，將桔子與百香加以融合，不但能品味到百香原有的味道，回甘後有著淡淡的桔子香味，獨家的調配，完全的滿足。

小馬一鼎桔綠 一中商圈接近二中

下期內容預告

珈琲時光

敬請期待

雜誌到哪拿？

台中誠品、春水堂、VOVOL經銷處、永豐棧、
昭盛52行館及雜誌內合作店家

如有任何問題請至facebook風格線上粉絲團洽詢